

数字赋能 创意之都



第十二届中国苏州
文化创意设计产业交易博览会
THE 12TH CHINA SUZHOU CREATIVE & DESIGN CULTURAL INDUSTRY EXPO

数字赋能 创意之都

2023.7.14-16(周五-周日)

苏州国际博览中心B1/C1/D1

招展手册

SINCERELY INVITE



CCDE
SUZHOU CHINA

2012-2022
往届回顾

2012
—
2014



城市·文化·设计

融合·转化



2015



跨界·再生

品质生活缔造者



2016

2017

2018-2019



品质苏州·美好生活

新设计·新生活·新天堂



2020

2021

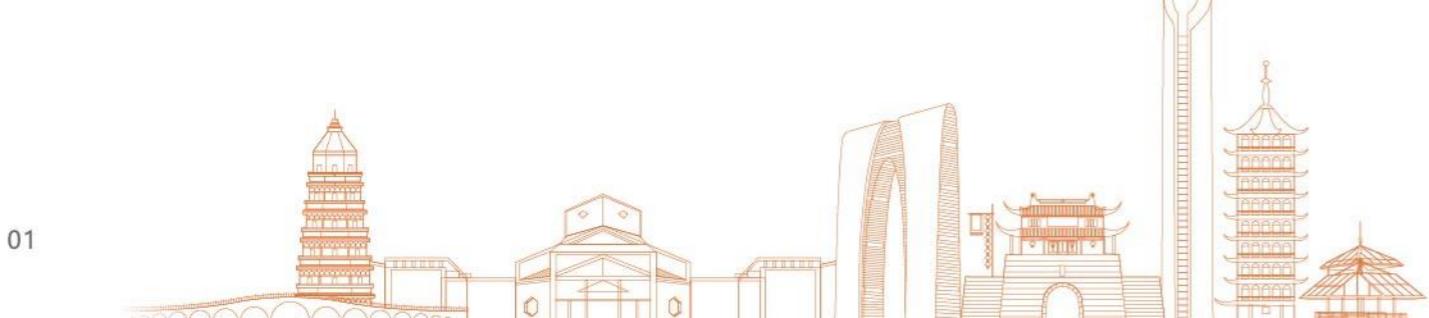


设计引领·数字赋能

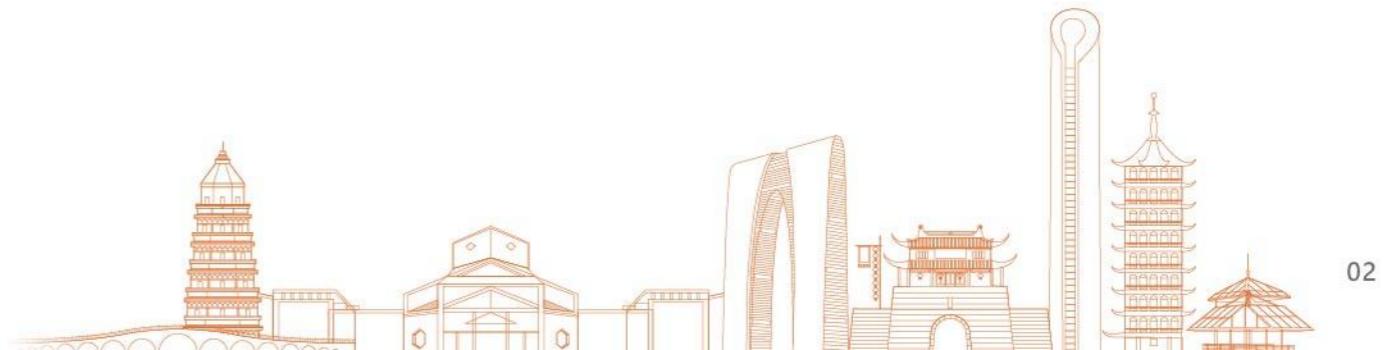
数字赋能·创意之都



2022



01



02

展会背景

中国苏州文化创意设计产业交易博览会（简称“文博会”）由江苏省文化和旅游厅、苏州市人民政府联合主办，至今已成功举办十一届。作为文旅部批准举办的专业性强、开放度高、产业示范要求高的文化创意设计产业领域的全国性专业博览会，“文博会”是国家推动创意设计与相关产业融合发展，加速传统产业转型升级、提升产业层次和提高发展质量的重要抓手。

截止至2022年，苏州文博会平台已累计服务来自全国的6000余家参展商，联动各地区开设分会场63个，举办各类专业与产业活动78项，共吸引超过150余万创意设计专业人士、文化产业从业者与市民群众参与，促成各类订单及产业相关合作1300余项，累计促成订单与交易额达427亿元。



03

目 录

05

Exhibition
introduction

2023展览介绍

10

Exhibition
service

展会服务

16

Contact us

联系我们

CONTENTS

EXHIBITION INTRODUCTION

2023展览介绍

数字赋能 创意之都



第十二届中国苏州文化创意设计产业交易博览会

THE 12TH CHINA SUZHOU CREATIVE & DESIGN CULTURAL INDUSTRY EXPO

组织架构： 主办单位：江苏省文化和旅游厅、苏州市人民政府

承办单位：苏州市文化广电和旅游局、苏州文化投资发展集团有限公司

执行单位：苏州创博会展览有限责任公司

展会主题： 数字赋能·创意之都

展览时间： 2023年7月14日至16日

展览地点： 苏州国际博览中心B1/C1/D1

展览规模： 30000平方米

展区规划： 新动能·数字创意产业展、新设计·创意设计服务展、新业态·文旅融合消费展

新动能 数字创意产业展

着力推动科学技术与文化创意产业的深度融合，特别是数字赋能优秀传统文化的新表达。重点展示国内外行业龙头企业在动漫影视游戏、数字文娱内容、数字场景建设、数字文化装备制造等重点领域的发展趋势者和最新成果。

招展方向

IP开发与授权类、数字场景建设运营类、数字技术服务类等。



07

新设计 创意设计服务展

着力推动创意设计产业与相关产业融合发展，从文化创意设计的构想、研发、生产、推广视角，重点展示国内外行业龙头企业在建筑设计、工业设计、视觉设计、媒体创意、生活创意等相关设计领域的新模式和新成果。

招展方向

创意设计服务机构、文博文创项目、创意设计高校、非遗创新项目及相关创意设计融合案例等。



08

新业态 文旅融合消费展

着力推动文化和旅游产业融合发展，推进文化内涵融入旅游业发展全过程。以集合具有江南文化内涵的文旅消费空间载体、服务平台、品牌项目，展示具有文旅融合内涵、能够引领带动文旅消费活力的新业态、新模式。

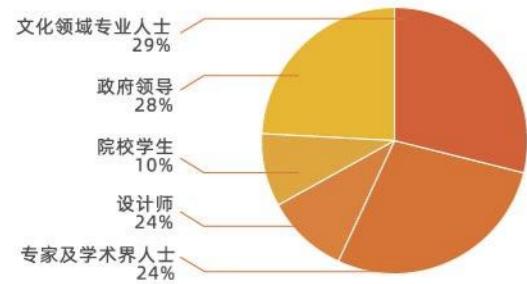
招展方向

文旅融合载体（产业园区、特色街区）、文旅消费服务平台、文旅新消费品牌、文体旅融合项目、特色市集、新零售及消费场景展等。

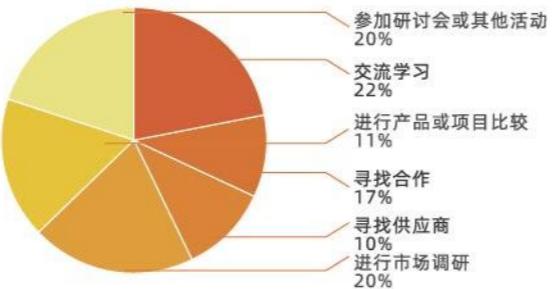


客群分析

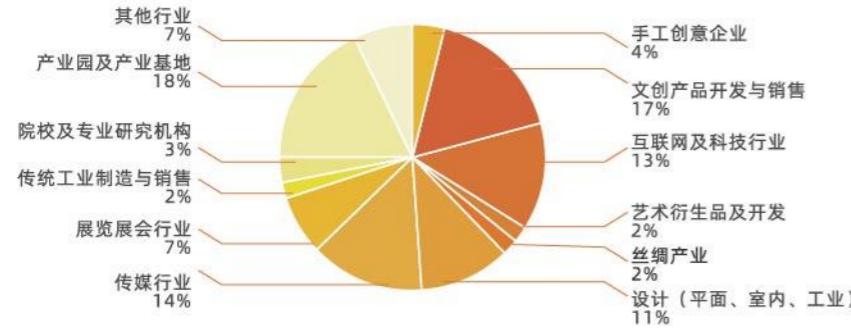
文博会专业观众以各级各地政府代表
文化产业从业者、设计师为参会主力



交流、交往、交易
是文博会专业观众参会的主要诉求



文博会专业观众涉及专业领域



展览

主会场

30000平方米主场展览，以数字科技、创意设计、文化旅游三大产业应用场景为主线，汇聚文化创意设计上下游资源。



论 坛

分会场

展览同期分别结合各区域特色产业，以地方标杆型企业、及特色产业园区、标杆型文旅融合项目为主体，优选并开启10-15个分会场。

围绕政策热点、行业热点，跨界邀约各领域专家5-10场专业论坛活动，奠定展会专业基础，融合多方先进理念。



宣传活动



收费标准

收费标准（以下涉及费用均以人民币为单位结算）：

特装展位

光地场租 $600 \text{元}/\text{m}^2$ (全部展期), 36m^2 起定

标准展位

$6000 \text{元}/\text{个}$ (全部展期), $3\text{m} \times 3\text{m}$ 展位设置

活动服务

会议室租赁: $13500 \text{元}/\text{半天}, 27000 \text{元}/\text{全天}$
(30-50人会场使用及常规设备, 提供茶水, 其他设备布置及相关物料等, 可视具体情况面议)

策划服务: 发布会、论坛、对接会等体系的相关活动
(由文博会专业策展团队策划落地, 视具体情况面议)

宣传合作

采编成文, 发布文博会官网、官微、官博
各类主流媒体, 新媒体 (根据项目实际需求, 另行计算)



联系我们

苏州创博会展览有限责任公司是苏州文化投资发展集团旗下专业从事展览会议策划与组织服务的会展品牌运营商，是商务部第二批展览业重点联系企业。公司充分发挥国有文化企业特点与优势，依托灵活的企业运作方式，围绕策划咨询、品牌营销、活动运营、展览规划四大服务方向，搭建文化产业与市场融合、对接、交易的平台。

团队自2012年起至今，按照“品牌化、国际化、专业化、市场化”的运作理念，策划执行“中国苏州文化创意设计产业交易博览会”，连续承办大运河博览会、江苏书展、江苏印刷业博览会等80余项省、市级政府展会活动。2020年，并荣获苏州市五一劳动奖状荣誉称号。公司通过策划、宣传、招展、招商、展务等系列服务工作，累计策划主题新闻发布活动百余场、举办各类跨界对接交流活动40余次，公司将不断提升平台服务能力，助推苏州市文化产业大发展、大繁荣，并致力于将“中国苏州文化创意设计产业交易博览会”打造成具有行业特色的文化品牌展会。

苏州创博会展览有限责任公司

公司地址：苏州市苏州大道东688号苏州国际博览中心G馆408室

展览咨询：于女士 19201628101

活动咨询：李女士 18862144075

